



Data Storytelling im öffentlichen Sektor

Weiterbildungskurs

06. – 08. Dezember 2023, Zürich

Zahlen, Daten & Fakten wirkungsvoll kommunizieren

Finanzinformationen und Datenberichte dienen als wichtige Informationsquellen und liefern zentrale Entscheidungsgrundlagen. Sie sind jedoch häufig von einem hohen Detailgrad und technischer Komplexität gekennzeichnet, was ihre Verständlichkeit und somit ihren Nutzen beeinträchtigt. Die Instrumente der Finanzkommunikation helfen dabei, die Kernbotschaften aus Zahlen, Daten & Fakten in sprachliche und visuelle Narrative zu verpacken und wirkungsvoll zu kommunizieren.

In dieser Weiterbildung sollen Menschen, die mit Finanzinhalten und Daten arbeiten, dazu befähigt werden, auch Personen mit wenig ausgeprägter Finanzaffinität zu erreichen. Insbesondere im öffentlichen Sektor sind die Adressat*innen von Finanzinformationen sehr divers und reichen von Bürger*innen, Medienvertreter*innen, Investor*innen, Shareholdern von öffentlichen Unternehmen bis hin zu

Regierungsverantwortlichen und anderen Entscheidungstragenden. Eine verbesserte Verständlichkeit komplexer Sachverhalte ist auch für interne Kommunikation von zentraler Bedeutung, da Finanz- und Analyseabteilungen von Behörden und Unternehmen ihr Management bestmöglich unterstützen können sollen.

Data Storytelling baut dabei auf der Kunst des Geschichtenerzählens auf, um finanzielles Expertenwissen einem breiteren Publikum klar und verständlich näher zu bringen. Somit kann Finanzkommunikation nicht nur einen wesentlichen Beitrag zur fundierten Entscheidungsfindung, sondern auch zur Verbesserung der Rechenschafts- und der Informationsfunktion des öffentlichen Finanzmanagements leisten, als auch den gesellschaftlichen Nutzen insgesamt erhöhen.

Wir wollen Teilnehmende dazu befähigen

- Finanzinformationen und komplexe Sachverhalte einfach und klar zu kommunizieren.
- aus Zahlen, Daten & Fakten Kernbotschaften zu destillieren, Narrative zu entwickeln, und Bildsprache unterstützend einzusetzen.
- ihre Zielgruppe zu verstehen, um Finanzinformation entscheidungsrelevant und adressatengerecht aufzubereiten.
- nicht nur externe, sondern auch die interne Kommunikation zu verbessern und somit die Reichweite, als auch den Wirkungsgrad der eigenen Arbeit zu erhöhen

Der Kurs richtet sich an

- Mitarbeiter*innen in Finanz- oder Analyseabteilungen, primär im öffentlichen, aber auch im privaten Sektor
- Mitarbeiter*innen in der Finanz- und Steuerverwaltung
- Statistiker*innen und Ökonom*innen
- Controller*innen, Rechnungsprüfer*innen & Finanzmarktaufseher*innen
- Kommunikationsverantwortliche in Regierungen, Behörden & öffentlichen Unternehmen
- Exekutiv-Politiker*innen & Finanzvorstände
- Beratungsunternehmen

Für diesen Kurs ist kein spezifisches Vorwissen erforderlich.

Der Kurs besteht aus Theorie und Praxis und schließt mit einer Teilnahmebestätigung ab.

Die Dozierenden sind profilierte Expert*innen auf ihren jeweiligen Fachgebieten.

Kursaufbau & Inhalte

Session 1.

Data Storytelling: Kommunikation im öffentlichen Finanzmanagement



Dozierende

Antonia Ida Grafl

Projektmanagerin & Lektorin, Fachstelle für öffentliches Finanzmanagement, ZHAW-SML

Sandro Fuchs

Leiter der Fachstelle für öffentliches Finanzmanagement, ZHAW-SML

Beschreibung

- Problemaufriss. Bedeutung und Stellenwert der Finanzkommunikation im öffentlichen Sektor.
- Data Storytelling. Kommunizieren numerischer Inhalte mithilfe von Narrativen und Visualisierungen.
- Erkenntnisgewinn erzielen. Wie Data Storytelling zum Verständnis von Finanzinformationen beiträgt.
- Aufbau und Storyline des Kurses.

Session 2.

Wahrnehmung: Psychologische Faktoren der Finanzkommunikation



Dozierender

Kurt Ackermann

Stv. Zentrumsleitung Fachstelle Behavioral Insights & Pricing, ZHAW-SML

Beschreibung

- Wahrnehmungspsychologische Grundlagen der Informationsaufnahme und -verarbeitung. Verständnis der Wahrnehmung als aktiven Vorgang.
- Implikationen aus der Verhaltensökonomie für die Finanzkommunikation. Alles ist relativ - wie die gleiche Information unterschiedlich wirken kann.
- Spezifische Phänomene und Effekte im Zusammenhang mit der Kommunikation quantitativer Informationen verstehen und berücksichtigen.

Selbsterfahrung

Die Teilnehmenden lernen mittels Selbsterfahrung, wie die Kommunikation von Daten, Zahlen und komplexen Inhalten wahrgenommen wird, und erlangen ein tieferes Verständnis für die Bedürfnisse ihrer verschiedenen Zielgruppen.

Session 3.

Von der Zahl zur Botschaft: Adressatengerechte Sprache



Dozierender

Peter Sim

Datenjournalist und Lektor

Beschreibung

- In Botschaften denken. Aus technischen Informationen, Zahlen & Daten kohärente Kernbotschaften destillieren.
- Komplexität reduzieren. Einsatz einer einfachen, nicht-technischen Sprache, um Finanzinformationen adressatengerecht aufzubereiten.
- Erklären versus beschreiben. Einnehmen eines erklärenden Ansatzes, um die wesentlichen Inhalte zu kontextualisieren und effektiv zu transportieren.

Workshop

Die Teilnehmenden lernen den Einsatz von Sprache, indem Sie mittels Titel und Teaser zu komplexen Themen eine Botschaft entwickeln, die Spannung und Interesse der jeweiligen Zielgruppe erzeugen.

Session 4.

Erzeugen von Emotionen: Storytelling und Dramaturgie



Dozierende

Fridolin Brand

Creative Director und CEO, VerVieVas Erklärvideos und Storytelling

Beschreibung

- Einführung in das Storytelling. Bausteine und Dramaturgie von Ur-Erzählmustern.
- Die Kraft des Narrativen. Technische Inhalte emotionalisieren, um Zielgruppen besser anzusprechen und Erkenntnis zu fördern.
- Aufbau eines Handlungs bogens. Einsatz von PowerPoint Präsentationen und Video als Geeignete Medien für Storytelling-Ansätze.

Workshop

Die Teilnehmenden erarbeiten ein eigenes Narrativ für ein Thema aus ihrem Arbeitsalltag oder basierend auf der in Session 3 entwickelte Botschaft.

Session 5.

Bildsprache einsetzen: Datenvisualisierung und Infografiken



Dozierender

Peter Sim

Datenjournalist und Lektor

Beschreibung

- Visualisierungsmethoden und -typen. Einführung in Datenvisualisierungen und Infografiken, sowie Übersicht über aktuelle Tools.
- Kodierung von Daten. Anwendung von visuellen Variablen wie Form, Farbe, Größe, Richtung, und Position.
- Visual Storytelling. Mittels Visualisierungen und Infografiken Daten und ihre dazugehörigen Botschaften bildlich verknüpfen.

Workshop

Die Teilnehmenden entwickeln eine visuelle Geschichte und kreieren ein Konzept für eine Datenvisualisierung oder Infografik – angelehnt an ein Thema aus ihrem Arbeitsalltag.

Session 6.

Ideenwerkstatt



Dozierende

Antonia Ida Grafi

Projektmanagerin & Lektorin, Fachstelle für öffentliches Finanzmanagement, ZHAW-SML

Sandro Fuchs

Leiter der Fachstelle für öffentliches Finanzmanagement, ZHAW-SML

Marc Schadegg

Creative Director, Agentur Koch

Christoph Schuler

Projektleiter & wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fachstelle für öffentliches Finanzmanagement, ZHAW-SML

Beschreibung

- Visualisierungsmethoden und -typen. Einführung in Datenvisualisierungen und Infografiken, sowie Übersicht über aktuelle Tools.
- Kodierung von Daten. Anwendung von visuellen Variablen wie Form, Farbe, Größe, Richtung, und Position.
- Visual Storytelling. Mittels Visualisierungen und Infografiken Daten und ihre dazugehörigen Botschaften bildlich verknüpfen.

Workshop

Was kann ich mitnehmen in meine eigene Welt? Schmieden von Ideen für den eigenen Arbeitsbereich, Entwicklung von oder Reflexion bestehender Kommunikationskampagnen. Gruppendiskussion unter Begleitung von Expert*innen.

EXPERTEN-VORTRÄGE

Der Weiterbildungskurs Data Storytelling bietet nebst den 6 Sessions, Experten-Vorträge an. Diese Vorträge vermitteln den Wissenstransfer in die Praxis. Lassen Sie sich von Experten und Expertinnen inspirieren, die innovative und großartige Ideen entwickeln, ausarbeiten und im Daily-Business umsetzen.

Praxisinput

Christoph Mandl

Leiter Unternehmenskommunikation bei der Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH (FFG)

Wie man Jahresberichte auch anders gestalten kann.

Marc Schadegg

Creative Director,
Agentur Koch

Christoph Schuler

Projektleiter und wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fachstelle für öffentliches Finanzmanagement, ZHAW-SML

**Digitale und interaktive
Jahresberichterstattung für
Schweizer Gemeinden und Städte**

Dr. Angela Eicher

Leiterin politische Schwerpunktplanung,
Kanton St. Gallen

**Digitale Schwerpunktplanung
– Erfahrungsbericht aus dem
Kanton St. Gallen**

Dozierende & Expert*innen



Antonia Ida Grafl

Programmverantwortliche

Antonia Ida Grafl ist Ökonomin und spezialisiert auf öffentliche Finanzen, Verwaltungsmanagement und politische Ökonomie. Vor ihrer Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleiterin am ZHAW Institut für Verwaltungs-Management (IVM) war sie in unterschiedlichen Funktionen im öffentlichen Sektor beschäftigt, wie dem österreichischen Finanzministerium und öffentlichen Unternehmen. Das einfache, aber präzise Briefen und Beraten hochrangiger Regierungs- und Behördenvertreter*innen sowie die Aussenkommunikation von politischen Massnahmen zählten dabei zu ihren Kernaufgaben. Weiters entwickelte und leitete sie ein internationales Programm der Weltbank im Bereich Agenda Setting, das die breite, politische Überzeugungsarbeit für eine verbesserte Transparenz im öffentlichen Rechnungswesen unterstützen soll.



Sandro Fuchs

Leiter der Fachstelle für öffentliches Finanzmanagement

Sandro Fuchs widmet sich seit mehr als 15 Jahren der Verbesserung von Effizienz, Wirksamkeit und Transparenz im Umgang mit öffentlichen Finanzen und Spenden. Er leitet das Center für Public Financial Management am ZHAW Institut für Verwaltungs-Management und ist verantwortlich für zahlreiche nationale und internationale Forschungs- und Beratungsprojekte, unter anderem für die Weltbank und den Internationalen Währungsfonds. Bevor Fuchs im Bereich des öffentlichen Finanzmanagements an der Universität Saragossa promovierte, studierte er Betriebswirtschaftslehre und Public Management an der ZHAW, der Hochschule Luzern, der London School of Economics und der Universität Kapstadt.



Kurt Ackermann

Kurt Ackermann ist Dozent für Marketing mit Schwerpunkt Psychologie und Verhaltensökonomie sowie stellvertretender Leiter der Fachstelle für Behavioral Insights & Pricing am ZHAW Institut für Marketing Management. Nach dem Studium der Psychologie promovierte er an der ETH Zürich im Bereich Entscheidungstheorie und verhaltensorientierte Spieltheorie. Vor seiner Tätigkeit an der ZHAW arbeitete er unter anderem als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der ETH Zürich und als Consultant beim Beratungsunternehmen FehrAdvice & Partners AG, welches im Bereich von verhaltensökonomischen Anwendungen führend ist.



Peter Sim

Peter Sim ist Datenjournalist und Lektor. Zurzeit recherchiert er für das Deutschlandradio, davor leitete er die Abteilung Datenjournalismus bei der vielfach preisgekrönten österreichischen Rechercheplattform Dossier. Seine Recherchen erschienen im Wirtschaftsblatt, dem Falter, dem Standard und dem ORF. Vor seiner journalistischen Karriere war der Ökonom als wissenschaftlicher Mitarbeiter beim österreichischen Statistischem Bundesamt, der Statistik Austria. Sim unterrichtet Datenjournalismus an der Axel Springer Akademie in Berlin, beim Wochenmagazin Profil, der Wiener Zeitung, der Kronen Zeitung, dem Kurier und an diversen Journalismusschulen. Data Storytelling Workshops hielt er unter anderem für die Österreichische Finanzmarktaufsicht und dem Bundesministerium für Finanzen.



Fridolin Brand

Fridolin Brand ist als Creative Director & CEO der Kreativkopf der ersten Stunde von VerVieVas. Er verfügt über Know-How aus verschiedensten Bereichen wie Illustration, Design und Programmierung, die er tagtäglich in seiner Arbeit umsetzt. Er gibt Workshops in den Bereichen strategisches Branding, Visual Communication und der Visualisierung von Zielbildern & Visionen von Unternehmen und begleitet Unternehmen beim Erreichen ihrer Kommunikationsziele. Er überzeugt durch sein souveränes Auftreten und ist selbst immer am Optimieren, um die perfekte Basis für B2B Kommunikatoren der Zukunft zu schaffen, die mit starker Story und Marke am Markt überzeugen wollen.



Christoph Mandl

Christoph Mandl ist ein Kommunikationsprofi mit über 15 Jahren Erfahrung in verschiedenen Industrien. Seit März 2023 ist er Leiter Unternehmenskommunikation der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft FFG. Davor war er Vorstand für Kommunikation beim Österreichischen Patentamt. In dieser Rolle hat er unter anderem den ersten Chatbot im Dienst der Republik Österreich verantwortet.



Marc Schadegg

Marc Schadegg ist Creative Director und Mitinhaber der Agentur Koch. Als Leiter der Kreation, führt und begleitet er regionale und nationale Unternehmen durch die Herausforderungen der Kommunikation. Mit seiner gestalterischen und strategischen Expertise kombiniert er in Markenentwicklung und Markenführung die interdisziplinären Leistungen der Agentur da, wo nötig. Verknüpft analoge, und digitale Disziplinen zielführend und sorgt mit hoher Gestaltungskraft für erfolgreiche Lösungen am Markt.



Angela Eicher

Angela Eicher ist Staatswissenschaftlerin und als Leiterin Politische Planung, Controlling und Führungsunterstützung bei der Staatskanzlei des Kantons St.Gallen tätig. In dieser Funktion ist sie u.a. zuständig für die Überarbeitung der Schwerpunktplanung – das strategische Planungsinstrument der St.Galler Regierung. Vor ihrer Tätigkeit beim Kanton St.Gallen war Angela Eicher fünf Jahre als Assistentin am Lehrstuhl von Prof. Dr. Kuno Schedler tätig und hat dabei verschiedene Projekte in der öffentlichen Verwaltung betreut und zum Thema Public Management geforscht. Zudem promovierte sie zum Thema der Führung und Organisation von Schweizer Gerichten.



Christoph Schuler

Christoph Schuler ist Projektleiter & wissenschaftlicher Mitarbeiter an der ZHAW. Als Projektleiter in nationalen und internationalen Kontext arbeitet er über alle Verwaltungsebenen hinweg in unterschiedlichen Bereichen der öffentlichen Finanzen. Die aktuellen Projekte begleiten Vorhaben der Finanzkommunikation, die Umsetzung von Reformen, sowie die fachliche Aus- und Weiterbildung. Christoph Schuler studierte Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Public Management an der Hochschule Luzern und der ZHAW.

Informationen & Kontakt

Veranstalter

Fachstelle für öffentliches Finanzmanagement
ZHAW Institut für Verwaltungs-Management

Datum

6. - 8. Dezember 2023
13 Kontaktlektionen (5 Halbtage)

Durchführungsort

Memox. World, X-Space
Albisriederstrasse 199, 8047 Zürich

Kurskosten

CHF 2'300.00



Weitere Informationen & Anmeldung

<https://www.zhaw.ch/de/sml/weiterbildung/detail/kurs/wbk-data-storytelling-im-oeffentlichen-sektor/>



Rückfragen gerne an

scrw@zhaw.ch
Mirjam Schwarz

